



# REGULARIEN

„bizmo“ ist eine „Informations-, Marketing- & Schulungs-App“ zur Vermarktung der Wellness- & Gesundheitsprodukte des amerikanischen Herstellers Sisel International im Rahmen des sogenannten „Community Based Marketing“.

Dieses Regelwerk definiert die Bedingungen, die für alle Nutzer von „bizmo“ gleichermaßen gelten und die akzeptiert werden müssen, um „bizmo“ nutzen zu können.

Die Regularien von „bizmo“ bestehen aus den folgenden 4 Teilen:

1. [Allgemeine Geschäftsbedingungen \(AGB\)](#)
2. [Datenschutzerklärung](#)
3. [Teilnahmebedingungen](#)
4. [Community-Regeln](#)

Alle 4 Teile liegen in Form von „interaktiven PDF-Dokumenten“ vor.

Alle 4 Teile beginnen jeweils mit einem Inhaltsverzeichnis.

Durch Klick auf einen Paragraphen oder einen Unterpunkt gelangst du zu der entsprechenden Stelle im Dokument.

Um zurück zum Inhaltsverzeichnis zu gelangen,

kannst du in allen Dokumenten das

**TITELWORT in der FUSSZEILE**

anklicken!!!

TITELWORT



---

REGULARIEN