



Community-Regeln

Inhalt

Vorbemerkung.....	2
§ 1 – Goldene Regel.....	2
§ 2 – Definition	2
§ 3 – Die Hauptbereiche der Community.....	2
3.1 Videos	2
3.2 Media.....	2
3.3 PDFs	3
§ 4 – Die Kategorien	3
§ 5 – Die Suchfunktion.....	3
§ 6 – Freischaltung durch die Redaktion	4
§ 7 – Beiträge einreichen.....	4
7.1 Erlaubter Content.....	4
7.2 Medizinischer Disclaimer	4
7.3 Urheberrechte, Copyrights und Markenrechte.....	5
7.4 Übertragung des Nutzungsrechts.....	5
7.5 Anonymisierung	5
§ 8 – Tipps und Tricks rund um die Erstellung von Inhalten	5
8.1 Video-Software.....	5
8.2 Bildrechte	5
8.3 Bildbearbeitung	5
8.4 Audio-Daten	6
8.5 PDF-Dokumente	6
§ 9 – Das Bewerten von Beiträgen (voting).....	6
§ 10 – Das „Activity Board“	6
§ 11 –Profile in der Community	7
11.1 Das eigene Profil.....	7
11.2 Profile anderer User	7
11.3 Konkurrenzverbot.....	7
§ 12 – Information, Marketing & Schulung mit bizmo.....	8
12.1 Information.....	8
12.2 Marketing	8
12.3 Schulung	9

Vorbemerkung

„Health, Wealth, Happiness“ ist das Motto von SISEL INTERNATIONAL. Frei übersetzt: „Gesundheit, Geld, Glück“. Und genau darum geht es auch bei „bizmo“, deiner Lifestyle-Community, die dir mit der bizmo-App und den bizmo-Webseiten hilft, diese Ziele auf einfache und bequeme Art und Weise zu erreichen. Nimm dir bitte die Zeit, diese Community-Regeln in aller Ruhe zu lesen, da dir dadurch klar wird, warum „bizmo“ so ein großartiger Weg ist, in kürzester Zeit ein besseres, gesünderes und erfolgreicher Leben zu führen.

§ 1 – Goldene Regel

DA WIR DIR BEZÜGLICH DEINER TEILNAHME SO WENIG VORSCHRIFTEN WIE MÖGLICH MACHEN WOLLEN, VERWEISEN WIR HIER NOCH EINMAL AUF DIE SCHON IN DEN „TEILNAHMEBEDINGUNGEN“ GENANNTEN „GOLDENE REGEL“:

Verhalte dich anderen Community-Mitgliedern gegenüber immer so, wie du möchtest, dass sich die Community-Mitglieder dir gegenüber verhalten!

§ 2 – Definition

Der Begriff „bizmo Community“ kann generell 2 unterschiedliche Bedeutungen haben (siehe auch die Definition unter Punkt 2.2 der Teilnahmebedingungen):

- a) Die Gemeinschaft aller bizmo-Nutzer
- b) Der Bereich im Web-System und in der App, in dem der Content zugänglich ist

Im weiteren Verlauf dieser „Community Regeln“ wird der Begriff „Community“ AUSSCHLIESSLICH im Sinne von Punkt b) gebraucht. Sollte Punkt a) gemeint sein, benutzen wir die Worte „Gemeinschaft aller bizmo-Nutzer“.

§ 3 – Die Hauptbereiche der Community

Die Community gliedert sich in 3 Hauptbereiche, in denen jeweils „Content“ (Inhalt) verfügbar ist:

1. Videos
2. Media
3. PDFs

Dieser Content muss zunächst einmal den folgenden Basis-Anforderungen genügen:

3.1 Videos

Videos können zwischen 15 Sekunden und 180 Minuten lang sein, sofern sie eine Dateigröße von 1 GB nicht überschreiten. Sie müssen entweder in SD-Qualität (1280x720) oder in HD-Qualität (1920x1080) produziert sein und im mp4- oder im mov-Format eingereicht werden.

Jedes Video benötigt ein „Poster“. Dies ist ein Bild, dessen Format in der Breite zwischen 1280 und 1920 Pixel beträgt und das eine Höhe zwischen 720 und 1080 Pixel aufweist. Videos müssen einer Sprache und einer Kategorie zugeordnet sein.

3.2 Media

In der Rubrik „Media“ gibt es Bild- und Audio-Dateien. Bilder müssen in einem der folgenden Formate übermittelt werden: jpg, jpeg oder png. Sie müssen eine Breite zwischen 1280 Pixel (Minimum) und 4096 Pixel (Maximum) aufweisen, sowie eine Höhe zwischen 720 Pixel (Minimum) und 2160 Pixel (Maximum). Die Dateigröße darf 5 Megapixel nicht übersteigen. Da viele Bilder auch Text enthalten, müssen auch Bilder einer Sprache und einer Kategorie zugeordnet sein.

Audio-Dateien (Podcasts) müssen im mp3-Format eingereicht werden und können eine Größe von maximal 256 MB haben. Jeder Podcast benötigt, genau wie die Videos, ein „Poster“, dessen Format zwischen 1280 und 1920 Pixel in der Breite und zwischen 720 und 1080 Pixel in der Höhe betragen muss. Auch Podcast-Dateien müssen jeweils einer Sprache und einer Kategorie zugeordnet sein.

3.3 PDFs

PDF-Dokumente können über beliebige Inhalte erstellt werden, solange der Inhalt zur gewählten Kategorie passt. Auch PDF-Dokumente benötigen ein „Poster“. Hierfür gelten die gleichen Regeln wie bei Videos und Podcasts: Bilder, die zwischen 1280 und 1920 Pixel breit sind und eine Höhe zwischen 720 und 1080 Pixel aufweisen. Außerdem müssen auch PDF-Dokumente jeweils einer Sprache und einer Kategorie zugeordnet sein.

§ 4 – Die Kategorien

Es gibt bei bizmo 9 verschiedene Kategorien, die der Logik von „Gesundheit, Geld & Glück“ folgen. In den ersten 30 Tagen nach der Registrierung haben alle neuen Nutzer vollen Zugriff auf sämtliche Inhalte in allen Kategorien. Auf diese Weise kann sich jeder selbst ein Urteil bilden und feststellen, welche Variante individuell sinnvoll ist. Nach Ablauf dieser Testphase erhalten alle Nutzer, die sich nicht für eine der kostenpflichtigen Varianten „Pro“ oder „Elite“ entscheiden, den kostenfreien „Basic“-Status. Dieser Status, der keinerlei Aktivität erfordert und daher auch „inaktiv“ genannt wird, ermöglicht allen Personen, im bizmo-System zu verbleiben und so jederzeit Zugriff auf Produktinformationen, Erfahrungsberichte und Neuigkeiten rund um SISEL INTERNATIONAL zu bekommen.

BASIC = Gesundheit

1. Produkte
2. Testimonials (Erfahrungsberichte)
3. News (Neuigkeiten)

PRO = Geld

4. Fitness
5. Inspiration
6. Erfolg mit Sisel

ELITE = Glück

7. Wissenschaft
8. Ausbildung
9. Erfolg mit „bizmo“

Durch die direkte Anwahl einer Kategorie über das Navigationsmenü lässt sich die Auswahl der Inhalte auf die jeweilige Kategorie beschränken. In diesem Fall erhält der Nutzer sämtliche in der jeweiligen Kategorie gelisteten Inhalte angezeigt, unabhängig davon, ob es sich um Videos, Bilder, Podcasts oder Dokumente handelt.

§ 5 – Die Suchfunktion

Über die Suchfunktion hast du die Möglichkeit, schnell und problemlos nach anderen Community-Mitgliedern und nach Beiträgen zu suchen. Du kannst entweder Usernamen oder Schlagwörter in das Suchfeld eingeben und erhältst innerhalb weniger Sekunden eine Liste mit Treffern. Probier's aus!

§ 6 – Freischaltung durch die Redaktion

Alle Inhalte, egal ob Videos, Podcasts, Bilder oder PDF-Dokumente müssen durch die bizmo-Redaktion freigeschaltet werden. Die Redaktion prüft „im Rahmen ihrer Möglichkeiten und eines zeitlich und finanziell vertretbaren Aufwands“, ob die eingereichten Beiträge in Bezug auf die jeweilige Kategorie relevant sind und den ethisch-moralischen sowie den gesetzlichen Anforderungen entsprechen, die an eine Veröffentlichung zu stellen sind. Dazu zählen in erster Linie die unter Punkt 7.1 und 7.2 gemachten Einschränkungen. Es gelten darüber hinaus folgende Regeln:

- Der Nutzer hat keinen Rechtsanspruch auf die Veröffentlichung eines Beitrags.
- Im Falle der Ablehnung einer Veröffentlichung ist die Redaktion nicht verpflichtet, jedoch berechtigt, dem Nutzer die Gründe für diese Ablehnung zu nennen.
- Die Redaktion wird im Regelfall versuchen, dem Nutzer zu helfen, durch eine Änderung der die Publizierung verhindernden Merkmale, die Veröffentlichung doch noch zu erreichen.
- Die Veröffentlichung eines Beitrags kann durch die Redaktion jederzeit rückgängig gemacht werden, wenn hierfür Gründe vorliegen. Die Redaktion ist nicht verpflichtet, diese Gründe gegenüber den Nutzern bekannt zu geben.

§ 7 – Beiträge einreichen

Du kannst IMMER – unabhängig von deinem jeweiligen Status, also auch als „passives Mitglied“ oder „inaktiver User“ – Beiträge zur Community einreichen! Dazu gehst du einfach in den jeweiligen Bereich und wählst dort:

- Video einreichen
- Media einreichen
- PDF einreichen

Die Formularseite, die sich daraufhin öffnet, ist selbsterklärend. Du füllst einfach alle Felder nacheinander aus und klickst am Ende auf „einreichen“. Beim ersten Mal musst du die „Community Regeln“ noch einmal explizit bestätigen und wir protokollieren Datum und Uhrzeit deiner Zustimmung. Dies ist wichtig, damit die folgenden Punkte ganz klar als „zwischen uns vereinbart“ gelten:

7.1 Erlaubter Content

Beiträge in allen Bereichen dürfen weder rassistische, sexistische, pornographische, diskriminierende noch gewaltverherrlichende Inhalte haben. Solltest du gegen diese Regel verstoßen, erfolgt eine Abmahnung und der Beitrag wird nicht veröffentlicht. Wiederholte Verstöße gegen diese Regel führen zur zwangsweisen Beendigung deiner bizmo-Mitgliedschaft.

7.2 Medizinischer Disclaimer

Da es bei SISEL INTERNATIONAL und somit auch bei „bizmo“ oft um Themen geht, welche die Gesundheit betreffen, weisen wir auf Folgendes hin: Alle Informationen, die du in unserer App und auf unseren Webseiten findest, dienen ausschließlich Informations- und Bildungszwecken. Diese Informationen können keinesfalls eine medizinische Beratung ersetzen! Bei Erkrankungen, oder wenn du gesundheitliche Probleme hast, solltest du immer einen Arzt aufsuchen.

Bitte beachte diese Tatsache insbesondere dann, wenn du Beiträge für die Kategorie „Testimonials“ einreichst. Und wenn du Beiträge in dieser Kategorie liest, siehst oder hörst, denke daran: Was bei einer Person funktioniert, muss bei einer anderen Person nicht zwangsläufig genauso funktionieren! Deshalb sind die Erfahrungsberichte der Kategorie „Testimonials“ nicht dazu bestimmt, Aussagen in Bezug auf die Behandlung, Heilung oder Vorbeugung von Krankheiten zu machen. Es handelt sich lediglich um subjektive, individuelle Erfahrungen, die auch in diesem Sinn konsumiert werden sollen.

7.3 Urheberrechte, Copyrights und Markenrechte

Durch das Übersenden von Content per Klick auf den Button "einreichen" bestätigst du, dass du im Besitz sämtlicher Rechte an dem übermittelten Inhalt bist und keine Urheberrechte, Copyrights, Markenrechte oder sonstige Rechte Dritter verletzt. Gleichzeitig stellst du die "Global Solutions Systems GmbH" (GSS) von allen Ansprüchen Dritter frei für den Fall, dass dein Beitrag doch nicht diesen Anforderungen entspricht. GSS wird bei Beschwerden jeglichen Content immer SOFORT deaktivieren, bis die Angelegenheit durch einen Vergleich oder ein Gerichtsurteil geklärt ist.

7.4 Übertragung des Nutzungsrechts

Durch die Übermittlung von Content per Klick auf den Button "einreichen" überlässt du bizmo (bzw. der „Global Solutions Systems GmbH“) das zeitlich und räumlich nicht eingeschränkte Recht, diesen Content zu nutzen und zu publizieren. Du überlässt bizmo dieses Recht jedoch NICHT exklusiv; was heißt, dass du deine Inhalte auch auf anderen Plattformen oder Webseiten noch benutzen darfst.

Bitte beachte jedoch, dass dieses Recht EXPLIZIT auch über das etwaige Ende deiner Mitgliedschaft hinaus bei bizmo bzw. der „Global Solutions Systems GmbH“ verbleibt!

(Punkt 3.7 der Teilnahmebedingungen)

7.5 Anonymisierung

Im Regelfall wird von dir eingereichter Content innerhalb der Community "personalisiert" angezeigt. Das heißt, dass die anderen Nutzer deinen Usernamen sehen und dadurch auch dein Profil finden können. Solltest du aus der Community ausscheiden, kannst du dafür sorgen, dass der von dir eingereichte Content nur noch anonymisiert angezeigt wird. Der Username lautet dann: „Anonymus“. Dafür reicht eine kurze E-Mail an support@bizmo.world.

§ 8 – Tipps und Tricks rund um die Erstellung von Inhalten

8.1 Video-Software

Eine gute und einfache Möglichkeit, Videos zu produzieren, bietet das Online-Programm "Kizoa", das du unter www.kizoa.de findest. Ein weiteres preisgünstiges Programm für alles rund ums Thema Video ist die "Movavi Video Suite", die du unter www.movavi.de findest. Movavi bietet dir auch einen sehr guten Screenrecorder, mit dem du deinen Computerbildschirm aufnehmen kannst. Du kannst aber auch bei Google „Video Software“ oder auch „Video Software kostenlos“ eingeben. Du wirst staunen, wie viele Treffer du bekommst!

8.2 Bildrechte

Benutze bitte nur Bilder, an denen du die Rechte hast! Also entweder Bilder oder Videos, die du selbst gemacht hast, oder aber "rechtefreie Bilder", wie sie z.B. auf Webseiten wie www.pixabay.com oder www.pexels.com angeboten werden. Dort findest du garantiert tolle Bilder!

8.3 Bildbearbeitung

Die vermutlich leistungsfähigste Software zur Bildbearbeitung, die kostenfrei erhältlich ist, ist „Gimp“. Wenn du nicht Zugriff auf Photoshop oder eine vergleichbare kommerzielle Lösung hast, bietet Gimp eine Alternative, die du dir anschauen solltest. Bequemen Zugriff auf eine installierbare und aktuelle deutsche Version bietet die Internetseite www.gimp24.de. Natürlich gibt es darüber hinaus noch jede Menge weitere Software, die dir helfen kann, Bilder zu bearbeiten und die Qualität von Fotos zu verbessern. Viele dieser Programme sind auch als App für's Smartphone erhältlich, so z.B. der „Photo Editor“ oder der „DU Recorder“, mit dem du den Bildschirm deines Smartphones aufnehmen kannst.

8.4 Audio-Daten

Auch bei Audio-Dateien, die du in deinen Videos oder Podcasts benutzen möchtest, musst du darauf achten, dass du die Rechte hast! Es gibt viele Stellen im Internet, wo du kostenlose oder preiswerte Musik finden kannst. Ein guter Startpunkt für eine Recherche ist <https://kreativfilm.tv/quellen-gemafreie-musik-kostenlos>, oder du googelst einfach nach "gemafreie Musik". Für die Aufnahme, Bearbeitung und Umwandlung von Audio-Dateien empfiehlt sich das kostenfreie Programm „Audacity“, das du auf www.audacity.de bekommen kannst.

8.5 PDF-Dokumente

Um PDF-Dokumente zu erstellen, benötigst du lediglich zwei Dinge: Eine Textverarbeitung und einen PDF-Drucker (Software). Wenn du diese Standardanwendungen nicht bereits auf deinem PC und auf deinem Smartphone installiert hast, empfehlen wir dir die folgenden kostenfreien Möglichkeiten:

- Für den PC bietet sich „LibreOffice“ an, das es in vielen verschiedenen Sprachen und sowohl für 64bit- als auch für 32bit-Systeme gibt. Außerdem hat „LibreOffice“ den Vorteil, dass hier der PDF-Drucker schon integriert ist!
- Für Smartphones gibt es eine ganze Reihe von Lösungen, sowohl für Android-Systeme als auch für IOS (Apple). Einfach in den Play- bzw. App-Store gehen und dort „Office“ bzw. „PDF“ eingeben – du findest dann jeweils eine ganze Reihe möglicher Alternativen.

§ 9 – Das Bewerten von Beiträgen (voting)

Du kannst die Qualität des Contents bewerten, indem du über die Beiträge abstimmt („votest“). Dazu klickst du auf die Sterneleiste, die du unter jedem Beitrag findest. Es öffnet sich ein Popup in welchem du auf einen von 6 Sternen klicken kannst – je weiter rechts, desto höher deine Bewertung:

1 Stern	=	Geht so
2 Sterne	=	Gut gemacht
3 Sterne	=	Gefällt mir
4 Sterne	=	Liebe es!
5 Sterne	=	Super!
6 Sterne	=	Fantastisch!

Unter der „Sterneleiste“ siehst du jeweils das „Rating“, also die Gesamtzahl der Sterne, die dieser Beitrag bislang schon erhalten hat. Wenn du im Popup-Fenster auf „speichern“ klickst, werden die von dir vergebenen Sterne diesem Wert hinzuaddiert. Hierfür erhältst du sogenannte „Aktivitätspunkte“, die dir helfen können, Preise zu gewinnen (siehe § 10).

§ 10 – Das „Activity Board“

Das „Activity Board“ ist eine Möglichkeit, mit anderen Community-Mitgliedern in einen spannenden und fairen Wettstreit zu treten... und am Ende jeden Monats Sach- oder Geldpreise zu gewinnen! Auf dem „Activity Board“ werden deine Aktivitäten notiert – und zwar sowohl deine Beiträge zur Community, als auch deine Tätigkeiten in puncto Marketing und Organisationsaufbau! Ganz konkret bekommst du für die folgenden Handlungen die folgenden Punkte... und zwar JEDES MAL, wenn diese Handlungen durchgeführt werden:

- | | |
|---|-----------|
| • VOTEN (Bewerten eines Beitrags in der Community) | 5 Punkte |
| • MEDIA (Hochladen eines Bildes oder Podcasts in die Community) * | 10 Punkte |
| • PDF (Hochladen eines Dokuments in die Community) * | 20 Punkte |
| • VIDEO (Hochladen eines Videos in die Community) * | 30 Punkte |

** die Punktegutschrift erfolgt, sobald der Beitrag freigeschaltet wird*

- REGISTRIEREN (ein neues „passives Mitglied“ durch deine Empfehlung) 40 Punkte
- AKTIV-STATUS (ein neues Mitglied wird zum ersten Mal „aktiv“) 50 Punkte
- FAST-START (ein neues Mitglied wird innerhalb von 10 Tagen „aktiv“) 100 Punkte
- FSB-SPONSOR (einer deiner direkten Partner erhält FAST-START) 25 Punkte

Das „Activity Board“ kann jederzeit in der Community eingesehen werden und zeigt die Punktestände der aktivsten Community-Mitglieder in Form einer „High-Score-Liste“ an. Die Länge der Liste richtet sich nach der Anzahl der aktiven Mitglieder und beträgt zwischen 10 und 100 Namen. Die Preise, die es zu gewinnen gibt, ändern sich von Monat zu Monat und werden über den Newsletter kommuniziert.

§ 11 –Profile in der Community

11.1 Das eigene Profil

Als Nutzer hast du in der Community dein eigenes Profil, das du mit einem Bild personalisieren solltest und in dem du jene Daten angeben kannst, die du mit der Community teilen möchtest. Du hast hier auch die Möglichkeit, einen Link auf eine „externe Webseite“ anzuzeigen, wie z.B. deine Homepage oder einen Blog. Außerdem kannst du in deinem Profil sehen, wie viele „Follower“ du hast und wie der aktuelle Stand deines „Activity Boards“ ist. Darüber hinaus hast du die Möglichkeit, in deinem Profil einen „Über mich“-Text zu verfassen, mit dessen Hilfe du dich anderen Profilbesuchern und deinen Followern vorstellen kannst.

11.2 Profile anderer User

Unter jedem Community-Beitrag siehst du einen Titel, das Datum, an dem der Beitrag veröffentlicht wurde sowie den Usernamen des Community-Mitglieds, das diesen Beitrag eingereicht hat. Wenn du auf diesen Usernamen klickst, landest du direkt beim Profil des betreffenden Users. Dort kannst du die Daten sehen, die dieser User freigegeben hat sowie seinen „Über mich“-Text, sofern er diesen schon eingereicht hat. Wenn dir gefällt, was du siehst, hast du die Möglichkeit, den „Like & Follow“-Button zu klicken und dadurch diesem User zu folgen. Außerdem hast du die Möglichkeit, über den „Kontakt aufnehmen“-Button eine Nachricht an dieses Community-Mitglied zu schicken. Diese Nachricht geht direkt in die „Inbox“ (Posteingang) des betreffenden Mitglieds und kann von dort beantwortet werden.

11.3 Konkurrenzverbot

Wie du dir vorstellen kannst, entsteht aus dem letztgenannten Feature – der Möglichkeit, mit anderen Community-Mitgliedern DIREKT Kontakt aufzunehmen – eine potenzielle Gefahr: Die Gefahr, dass diese Möglichkeit genutzt werden kann, um für andere Unternehmen und deren Produkte Werbung zu machen. Natürlich ist dies nicht gewünscht und daher auch ausdrücklich VERBOTEN! Wir bitten dich, in deinem eigenen Interesse, so etwas nicht zu machen, da dies einer der wenigen Gründe ist, der – gemäß unseren AGB – zu einer außerordentlichen Kündigung auf Grund eines „Verstoß gegen die vertraglichen Hauptpflichten“ führt. Bitte erspare dir und uns diesen Frust!

Zur Klarstellung: Wir überwachen den Inhalt der Nachrichten, die zwischen den Community-Mitgliedern ausgetauscht werden, NICHT! ABER: Du kannst dir nicht sicher sein, ob ein Community-Mitglied, das von dir Werbung für andere Produkte oder Unternehmen erhält, sich damit nicht an bizmo (bzw. die Global Solutions Systems GmbH) wendet... und dann wäre es passiert! Tatsächlich sind sogar alle Community-Mitglieder aufgefordert, solche Werbe- oder gar Abwerbeversuche zu melden, damit wir die entsprechenden Schritte einleiten können. Also nochmals: Bitte mache sowas NICHT!

§ 12 – Information, Marketing & Schulung mit bizmo

Information, Marketing und Schulung sind die drei zentralen Anliegen von bizmo. Dabei richtet sich „Information“ in erster Linie an bestehende und potenzielle Kunden von SISEL INTERNATIONAL, „Marketing“ und „Schulung“ an bestehende und potenzielle Vertriebspartner (Distributoren).

12.1 Information

Wie unter §4 erläutert, erhalten alle bizmo-Nutzer nach Ablauf der 30-Tage-Testphase auf Dauer den kostenfreien Status „Basic“. Dieser Status ermöglicht den Zugriff auf die Kategorien Produkte, Testimonials und News und ist daher ideal geeignet für bestehende und zukünftige Kunden von SISEL INTERNATIONAL, die über die Produktpalette und deren Weiterentwicklung auf dem Laufenden bleiben wollen und darüber hinaus etwaige Promotion-Aktionen und andere Neuigkeiten nicht verpassen wollen.

12.2 Marketing

Wenn du als Distributor (Vertriebspartner) von SISEL INTERNATIONAL, die bizmo-App zum Auf- und Ausbau deiner Organisation nutzen möchtest, wählst du mindestens den Status „Pro“, um die viralen Fähigkeiten der bizmo-App für das „Community Based Marketing“ (CBM) zu nutzen. Dadurch erhältst du zunächst einmal Zugriff auf die Kategorien Fitness, Inspiration und „Erfolg mit Sisel“. In diesen Kategorien findest du Tipps und Informationen rund um die Themenbereiche „Gesünder leben“ und „Mehr Geld verdienen“. Der Hauptvorteil einer kostenpflichtigen bizmo-Mitgliedschaft besteht jedoch darin, dass du dann deine Sisel-ID in Form deines Sisel-Usernamens im bizmo-Backoffice hinterlegen kannst und dadurch alle Sisel-relevanten Informationen mit deiner personalisierten Sisel-Homepage verknüpfst! Wie genau dies funktioniert, sei hier erklärt:

Über den Menüpunkt „Backoffice“ im Hauptmenü der Community wechselst du in dein Backoffice. Falls du es noch nicht getan hast, nutzt du dort zunächst den Menüpunkt „Mitgliedschaft“, um den Pro- oder Elite-Status zu erwerben. Nachdem du dies gemacht hast, gehst du zum Menüpunkt „Profil“ und gibst dort deinen Sisel-Usernamen in das entsprechende Feld ein. Fertig!

Was ist jetzt passiert? Eine ganze Menge! Bevor du diesen Schritt gemacht hast, stand zum Beispiel auf der Startseite (Dashboard) deines Backoffice der folgende Link -> <https://test.sisel.net/de>

Wenn du jetzt erneut auf dein Dashboard gehst, steht dort -> <https://dein-username.sisel.net/de>

Und nicht nur dort! Überall in der App wo es Links zur Sisel-Webseite gibt (also zum Beispiel bei allen Produkten oder auch bei den Links zu den Registrierungsmöglichkeiten) ist jetzt **DEIN USERNAME** eingetragen. Doch es geht noch weiter! Auch in allen Apps, die von Menschen genutzt werden, denen du bizmo empfohlen hast – und zwar DIREKT oder INDIREKT – steht jetzt **DEIN USERNAME**...

...es sei denn, jemand in deiner bizmo-Orga hat in SEINEM PROFIL einen eigenen Sisel-Usernamen eingetragen – aber diese Person ist dann ja in deiner bizmo-Downline und hat mindestens Pro-Status. Dazu kommt, dass es sehr wahrscheinlich ist, dass diese Person in deiner Sisel-Downline ist.

Zum Thema „Marketing“ verweisen wir hier nochmals auf **§ 10 der Teilnahmebedingungen**: Freunde einladen! Der Text, den du mit dieser Funktion verschickst, lautet: „Kennst du die bizmo-App? Erfolg war noch nie so einfach! Nutze die Info-App und sichere dir den entscheidenden Vorsprung! Weitere Infos findest du unter www.bizmo.me/dein-username/lp1 oder du lädst einfach die App unter www.bizmo.app herunter. Wenn du dich mit der App registrierst, verwende bitte meinen Einladungscode: {dein-username}. Wenn du weitere Infos möchtest, melde dich einfach bei mir.“ Die URL bizmo.app führt direkt zu Google Play, wo die Android-Version der bizmo-App zu finden ist. Wenn die IOS-Version für iPhones und iPads fertiggestellt ist, wird es auf der bizmo.app-Seite die Auswahl zwischen der Android- und IOS-Version geben.

12.3 Schulung

Wenn du die Regularien bis zu dieser Stelle gelesen hast, weißt du, warum bizmo sich viral verbreiten wird und wie du diese App nutzen kannst, um ganz persönlich mehr Gesundheit, Geld und Glück in dein Leben zu ziehen. Und da du, wie jeder Nutzer, die App zunächst einmal kostenfrei testen kannst, weißt du auch, was dich in den Kategorien „Ausbildung“, „Erfolg mit Sisel“ und „Erfolg mit bizmo“ erwartet. In diesen Kategorien klären wir alle Fragen, die nach der Lektüre dieser Regularien eventuell noch offen sind. Und wenn du die Antwort auf eine Frage dort tatsächlich nicht finden solltest – denn schließlich wurde auch Rom nicht an einem Tag erbaut und der Aufbau einer Community braucht gleichfalls seine Zeit – dann steht dir unser Support-Team zur Verfügung, das du über das Ticketsystem in deinem Backoffice oder die E-Mail-Adresse support@bizmo.world erreichen kannst.

Unser Ziel ist es, jeden Tag ein kleines Stückchen besser zu werden! Wir werden uns sehr freuen, wenn du uns hilfst, dieses Ziel zu erreichen, indem wir gemeinsam TUN wovon unsere Politiker nur reden:

„Lebenslanges Lernen wird immer wichtiger. Nicht nur für Gesellschaft und Wirtschaft, sondern auch für die persönliche Entwicklung jedes Einzelnen. Lebenslanges Lernen hilft, mit Veränderungen umzugehen, schafft Selbstvertrauen und kann die Lebensqualität entscheidend verbessern.“

In diesem Sinne wünschen wir dir:

Viel Spaß und Erfolg mit „bizmo“, deiner Lifestyle-Community!

Denke immer daran:

YOU SHARE – YOU WIN!

Diese Vereinbarung wurde in deutscher Sprache verfasst. Falls zwischen irgendeiner Übersetzung dieser Vereinbarung und der deutschen Version ein Widerspruch besteht, ist die deutsche Version ausschlaggebend.

Letzte Überarbeitung: 24. Januar 2020